

Performance Marketing Manager (m/w/x)

Teilzeit (20-25 h/Woche)

Wir suchen ein neues Mitglied für unser Team. Jemand, der die digitale Welt genauso liebt wie wir und imstande ist sich in einem sehr dynamischen Umfeld zurechtzufinden.

Du unterstützt unsere Kunden sichtbar und erfolgreicher im Internet zu werden, indem du sie gut berätst und effektive Online-Kampagnen für sie konzipierst und durchführst.

Die wesentlichen Performance-Kanäle und Social Media Plattformen kennst du wie deine Westentasche. Dein Fokus liegt dabei auf Google Ads und Social Media Ads.

Dein Business-Mindset hilft dir, sowohl den Kunden als auch Markt und Zielgruppen zu verstehen. Du erkennst, welches Set-Up für den jeweiligen Business-Case das Beste ist.

Grundlage für deine Empfehlungen, Entscheidungen und Optimierungen sind Daten. Du bist in der Lage Daten und KPIs im Detail zu analysieren und richtig zu interpretieren.

Ganz generell hast du ein gutes interdisziplinäres Verständnis von der Welt des Digitalen Marketings wie beispielsweise SEO, Social Media und Newsletter Marketing.

WAS DU LIEBEN MUSST

- :: Du berätst gerne Kunden, damit sie Ihre Marketing- und Vertriebsziele besser erreichen
- :: Du identifizierst, konzipierst und planst effektive, interdisziplinäre Online-Kampagnen
- :: Du hast einen sicheren Umgang mit Google Tools (GA, GTM, GSC...)
- :: Du konzipierst hochkonvertierende Landing-Pages
- :: Du schreibst Texte, die überzeugen (z.B. Anzeigentexte...)
- :: Du analysierst und interpretierst Online-Kampagnen anhand von Daten
- :: Du optimierst Online-Kampagnen und entwickelst sie weiter
- :: Du führst mit Daten-Tracking eine optimale Messbarkeit herbei
- :: Du übernimmst Budgetverantwortung
- :: Du stimmst dich intern im Team und mit unseren Kunden ab

WAS DU DRAUF HABEN SOLLST

- :: HTL, UNI, FH oder vergleichbare Ausbildung mit passendem Schwerpunkt, z.B. Digital Marketing etc.
- :: Sehr gute Kenntnisse im Performance Marketing
- :: Sehr gute Kenntnisse in Daten- und Webanalyse
- :: Mind. 2 Jahre relevante Berufserfahrung in Unternehmen/Agentur
- :: Proaktives, lösungsorientiertes und unternehmerisches Denken
- :: Sehr gute Beratungskompetenz, sicheres Auftreten und hohe Kommunikationsfähigkeit
- :: Gute Grundkenntnisse in Digitalem Marketing
- :: Ausgeprägte Ergebnisorientierung (ROI-Orientierung)
- :: Eigenständige, strukturierte und performanceorientierte Arbeitsweise
- :: Bereitschaft sich weiterzuentwickeln und ständig dazuzulernen
- :: Gute Englischkenntnisse

WAS FÜR UNS SPRICHT

- :: Du arbeitest mit spannenden Kunden in abwechslungsreichen & anspruchsvollen Projekten zusammen
- :: Du arbeitest in einem lockeren & professionellem Team mit flacher Hierarchie, kurzen Entscheidungswegen und wertschätzendem Umgang
- :: Du arbeitest mit modernen Tools & Softwarelösungen
- :: Du arbeitest in coolen, modernen und großzügigen Agenturräumen mitten im Zentrum von Innsbruck – mit eigener Küche, Balkon & Dusche
- :: Du bekommst ein faires Gehalt
- :: Du teilst dir deine Arbeitszeit innerhalb der Kernarbeitszeiten (Gleitzeit) weitestgehend flexibel ein
- :: Du kannst in Absprache mit uns auch zu einem gewissen Teil remote arbeiten
- :: Du kannst dich regelmäßig weiterbilden
- :: Coffee, Soft Drinks & Beer for free

DEIN STANDORT

Fallmerayerstraße 3 / Ecke Anichstraße
6020 Innsbruck

DEIN GEHALT

ab EUR 32.000,00 Jahresbrutto (Vollzeit, 40h)
je nach Qualifikation und Erfahrung Überbezahlung möglich

**JETZT BIST DU AM ZUG! BEEINDRUCKE UNS MIT DEINER
BEWERBUNG**

Schicke uns deine Bewerbung inkl. Arbeitszeugnisse/Referenzen auf
jobs@maweo.at

Dein Ansprechpartner

Markus Kristandl Mag.

MAWEO GmbH

Fallmerayerstraße 3
6020 Innsbruck